

31 sierpnia – 2 września • 2017

31 August – 2 September



ZIELEŃ TO ŻYCIE – 25 lat promocji zieleni

25. Międzynarodowa Wystawa ZIELEŃ TO ŻYCIE
31 sierpnia - 2 września 2017 r.
Expo XXI WARSZAWA, ul. Prądyńskiego 12/14

Jubileuszowa 25 edycja Międzynarodowej Wystawy „ZIELEŃ TO ŻYCIE” odbędzie się w dniach 31 sierpnia - 2 września w Warszawie w EXPO XXI. Hasło tegorocznej edycji ODETCNIJ ZIELENIĄ zwraca uwagę na ekologiczny i społeczny aspekt obecności roślin w przestrzeni i świadomego jej projektowania dla poprawy środowiska i jakości życia.

Swoją obecność na targach potwierdziło **ponad 300 firm** z Polski i kilkunastu krajów Europy, Ameryki Południowej i Afryki. Ofertę zaprezentują producenci roślin ozdobnych i owocowych do terenów zewnętrznych i do wnętrz, dostawcy techniki, sprzętu, dekoracji oraz wsparcia produkcji i sprzedaży.

Roślinne show

Największa i najbardziej różnorodna prezentacja roślin to wyróżnik Zieleni to życie. Sto szkótek z Polski i kilkadziesiąt firm z Holandii, Belgii, Francji, Niemiec pokaże bogatą ofertę asortymentową. Zobaczymy pełen przekrój: od sadzonek i półproduktów do dalszej produkcji, poprzez gotowy materiał oferowany klientom do sprzedaży detalicznej, produkty specjalne do zastosowania w komercyjnych realizacjach zieleni i w prywatnych ogrodach, po rośliny przeznaczone do zieleni publicznej - np. drzewa, rośliny okrywowe.

Po raz drugi w Hali 4 w ramach **Flower Expo Polska** zaprezentowane zostaną kwiaty cięte, doniczkowe i dekoracje. Tu zaprezentują się firmy z Holandii, Niemiec, Kolumbii, Kenii i Włoch. Ekspozycjom towarzyszyć będą pokazy mistrzów florystyki z Holandii, Polski, Rosji i Litwy, rywalizacje szkół florystycznych oraz branżowe seminaria dla florystów i handlowców.

Nowością w sektorze roślinnym będzie **Greenery** – hurtowa platforma sprzedaży roślin przeznaczona dla branżowych kupujących, której premiera odbędzie się na Zieleni to życie. Na powierzchni 1800 m² w hali 4 zaprezentowany zostanie asortyment roślin, gotowy do zamówień on-line. Platforma jest przeznaczona dla branżowych klientów – przede wszystkim kupców z placówek detalicznych.

W jedynym w Polsce prestiżowym **Konkursie Roślin Nowości** rywalizować będzie 20 nowych odmian. Ich eskożycję zobaczymy w Holu Głównym.

Technologie i rozwiązania

Wystawcy zaprezentują też ofertę technologii, sprzętu i produktów wspierających rozwój gospodarstw ogrodniczych i firm prowadzących usługi ogrodnicze. Należy spodziewać się produktów i rozwiązań, które poprawiają organizację, skracają czas i pozwalają na oszczędności. W ofercie wystawców będą zarówno zautomatyzowane systemy do sadzenia czy przycinania roślin, jak i mniejsze narzędzia, systemy nawadnianie, osłony, opakowania, oznakowanie, podłoża, nawozy czy środki ochrony roślin.

Wiedza dla profesjonalistów

Dwa pierwsze dni targów przeznaczone są dla profesjonalistów – producentów roślin, handlu ogrodniczego, projektantów i wykonawców zieleni, a także florystów. Skorzystają z bogatego programu wydarzeń. W czwartek 31 sierpnia, odbędą się dwa seminaria WIEDZA DLA PRODUCENTÓW i WIEDZA DLA HANDLU. Pierwsze spotkanie kierowane jest do szkółkarzy i ogrodników. Poruszane

tematy to ekonomiczne nawadnianie, asortyment bylin, preparaty do ochrony roślin oraz bezpieczeństwo w dostawach roślin. Drugie seminarium skierowane jest do właścicieli placówek handlowych i wszystkich zainteresowanych technikami sprzedaży. Uczestnicy dowiedzą się jakie są najnowsze trendy w sprzedaży detalicznej i jak stworzyć sklep i ekspozycję zachęcającą klientów do zakupu. Wśród prelegentów dr Marek Borowiński - „Shop Doctor”, Jarosław Olewicz z wydawnictwa Media Experts i Katarzyna Łazucka- Cegłowska – szkółka Łazuccy.

Dla projektantów zaplanowano **bezpłatne warsztaty** pracy z programami Gardenphilia Designer oraz Vectorworks.

Specjaliści zajmujący się zielenią miejską spotkają się w piątek 1 września na konferencji **Mocno Zielone Miasto**. W programie m.in. najnowsze naukowe dowody na czyszczącą moc roślin, jakie „zielone” cele stawia się w Berlinie i jak wygląda proces ich realizacji. Nowością będzie panel prezentacyjno-dyskusyjny poświęcony narzędziom i sprawdzonym metodom partycypacyjnym w procesie tworzenia zieleni miejskiej. Ponadto w programie niezawodne byliny i cyfrowa wizualizacja zielonych projektów. Tajniki prawdziwego angielskiego stylu tworzenia ogrodów przybliży **Ann-Marie Powell** brytyjska architekt krajobrazu, która poprowadzi warsztaty dla projektantów w piątek 1 września. Ann-Marie będzie także gościem specjalnym konferencji **Dzień Architekta Krajobrazu**, w dniu 2 września. Zaprezentuje swoje realizacje – ich projektową i techniczną stronę, ale też pokaże w jaki sposób architekci krajobrazu mogą reagować na trendy społeczne i zmieniające się potrzeby odbiorców. W programie również kulisy pracy architekta krajobrazu w Rosji. Projekty i doświadczenia związane z realizacją zieleni w tym kraju przedstawi architekt krajobrazu Mirosław Sztuka z firmy S&P Architektura Krajobrazu.

Ostatni dzień wystawy to dzień dla publiczności, hobbystów i pasjonatów ogrodów. Tego dnia – liczne pokazy, prelekcje, spotkania z ekspertami oraz kiermasz roślinnych rarytasów prosto od producentów.

Rejestracja dla branżowych gości i szczegóły programu na stronie www.zielentozycie.pl

Serdecznie zapraszamy.

Organizatorzy:



Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o. , Związek Szkółkarzy Polskich
Al. Jana Pawła II 80 lok. 71
00-175 Warszawa
tel. +48 22 435 47 20 (21-22),
kontakt@zielentozycie.pl